

Formation continue des bénévoles et salariés

LE COMITE DEPARTEMENTAL OLYMPIQUE ET SPORTIF DE VAUCLUSE

Conception et mise en oeuvre d'une politique de communication

But du module :

Apporter aux participants les connaissances méthodologiques et les outils leur permettant d'élaborer et mettre en oeuvre une véritable stratégie de communication.

Les Personnes concernées :

Dirigeants bénévoles et salariés en charge de la communication.

Objectifs :

L'objectif de ce module est de donner aux participants les moyens d'élaborer un message spécifique et pertinent pour une association ainsi qu'une stratégie de communication efficace dont la mise en oeuvre auprès des différents publics concernés permettra de positionner l'association dans un contexte concurrentiel et de renforcer l'adhésion à sa mission d'intérêt général et au développement de ses ressources.

Contenu du stage :

- ✘ Les spécificités de la communication associative.
- ✘ La clarification du langage (information-publicité-communication).
- ✘ Définition des objectifs de la communication.
- ✘ Les méthodes d'élaboration du message.
- ✘ Construction d'un plan média.

Méthode Pédagogique :

Le formateur spécialiste en communication fera appel à une pédagogie active et participative. Il alternera :

- ✘ Les apports de connaissance en sa qualité de journaliste et de formateur.
- ✘ Etude de cas pratiques
- ✘ Un support de stage sera remis à chaque participant.

Le déroulement des stages :

Durée : 8 heures

Lieu : L'Isle sur la Sorgue – Maison du département

Dates :

- Séance 1 : Samedi 4 Avril 2009 de 9h à 13h
- Séance 2 : Samedi 11 Avril 2009 de 9h à 13h

Nombre de stagiaires : 20 participants

Formateur : CDOS Vaucluse

Frais d'inscription

10 euros par participant

Evaluation :

A l'issue du stage un bilan qualitatif sera réalisé avec les stagiaires (entretien et questionnaire).